

Опросный лист
при проведении публичных консультаций в рамках оценки
регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

Перечень вопросов в рамках проведения публичной консультации по проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес: Noma_to@admsurgut.ru

Не позднее «14» октября 2022 года

Разработчик не будет иметь возможности проанализировать позиции, направленные после указанного срока

Контактная информация

Наименование организации ____ ООО «Консталтинг Групп» ____
Сфера деятельности организации ____ Строительство ____
Ф.И.О. (последнее – при наличии) контактного лица ____ Лычева Олеся Валентиновна ____
Номер контактного телефона ____ 8 961 177 7678 ____
Адрес электронной почты ____ lycheva-ov@russtroy77.ru ____

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое правовое регулирование? Актуальная ли данная проблема сегодня?

Вам необходимо узаконить РЕАЛЬНЫЙ СРОК согласования Схемы размещения рекламных конструкций, а не так что бы это затягивалось на годы.

2. Обосновал ли разработчик необходимость вмешательства? Соответствует ли цель предлагаемого правового регулирования проблеме, на решение которой оно направлено?

Расстояние между рекламными конструкциями расположенных на земельных участках находящихся в частной собственности указан огромным, что не учитывает мнения и желания инвесторов

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования?

Если

да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и (или) более эффективны?

Необходимо уменьшить расстояния между РК до минимальных или их не регламентировать, т.к. для этого есть ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

4. Какие, по Вашему мнению, субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов?)

Все инвесторы, которые хотят законно рекламировать свою деятельность и товары будут затронуты.

5. Повлияет ли введение предлагаемого регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил

в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

На все отрасли влияет, которые желают, что либо рекламировать

6. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов регулирования, а также насколько понятно прописаны административные процедуры, реализуемые ответственными органами местного самоуправления муниципального образования, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные функции и полномочия?

7. Считаете ли Вы, что предлагаемые нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам?

Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

8. Существуют ли в предлагаемом правовом регулировании положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и иной экономической деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:

- имеется ли смысловое противоречие с целями правового регулирования или существующей проблемой, либо положение не способствует достижению целей регулирования;

- имеются ли технические ошибки;
- приводит ли исполнение положений правового регулирования к избыточным действиям или, наоборот, ограничивает действия субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности;
- приводит ли исполнение положения к возникновению избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, к необоснованному существенному росту отдельных видов затрат или появлению новых необоснованных видов затрат;
- устанавливается ли положением необоснованное ограничение выбора субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности существующих или возможных поставщиков, или потребителей;
- создает ли исполнение положений правового регулирования существенные риски ведения предпринимательской и иной экономической деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав исполнительных органов местного самоуправления муниципального образования и должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения норм;
- приводит ли к невозможности совершения законных действий субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности (например, в связи с отсутствием требуемой новым правовым регулированием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий).

9. К каким последствиям может привести принятие нового регулирования в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности обязанностей, возникновения избыточных административных и иных ограничений и обязанностей?

Приведите конкретные примеры.

Размеры земельных участков не безграничны. И размещение рекламы на двух смежных участках уже будет проблематично. Будет в приоритете, тот кто первый получил разрешение. Мнение собственника смежного участка уже не учитывается, и он должен будет идти на какие-либо компромиссы.

10. Оцените издержки (упущенную выгоду) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования, а при возможности и бюджета муниципального образования и укажите их. Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными (бесполезными) и почему? Если возможно, оцените затраты по выполнению вновь вводимых требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и проч.)

11. Какие, на Ваш взгляд, могут возникнуть проблемы и трудности с контролем

соблюдения требований и норм, вводимых проектом нормативного правового акта?

12. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового регулирования необходимо учесть?

13. Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц, приведите соответствующее обоснование.

14. Специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм предлагаемого регулирования, которые разработчику необходимо пояснить.

15. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия

Согласно Вашему проектному предложению, минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями приняты очень большими. Размер территории, выделяемый под строительство коммерческого объекта не безграничен и инвестору необходимо территорию использовать максимально выгодно, в соответствии с существующими требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Указанный Вами размер максимально превышен. Прошу минимальные расстояния между рекламными конструкциями на земельных участках находящихся в частной собственности для сити-формата снизить до 10 м. для ситиборда снизить до 30 м, а для рекламных конструкций расположенных на земельных участках находящихся в муниципальной собственности оставить 30 м и 100 м. соответственно.

Как будет решаться вопрос использования двух соседних территории, когда установленный рекламный щит своей зоной перекроет всю соседнюю территорию? На территории регламентируется размещение дорожных знаков и рекламных конструкций и к ним еще добавит такую огромную зону от рекламы. Данным решением вы отпугнете большое количество инвесторов, которые могли бы разместить свою рекламу на территории г. Сургута.